

ZESPÓŁ SZKÓŁ
W NOWEJ KARCZMIE

RAPORT Z EWALUACJI WEWNĘTRZNEJ SZKOŁY w roku szkolnym 2015/2016

OBSZAR III

FUNKCJONOWANIE SZKOŁY W ŚRODOWISKU LOKALNYM

Szkoła jest integralnym elementem środowiska, w którym działa. Szkoła współpracuje ze środowiskiem na rzecz rozwoju własnego i lokalnego.

Szkoła racjonalnie wykorzystuje warunki, w których działa.

PRZEDMIOT EWALUACJI: 3.3. Promowana jest wartość edukacji.

Zespół badawczy:

1. Marzena Stefańska

2. Agnieszka Barton-Szuca

Raport przeznaczony jest dla:

Dyrektora szkoły i Rady Pedagogicznej w celu podniesienia jakości pracy Szkoły.

2016-06-24

I Przedmiot ewaluacji

3.3 Promowana jest wartość edukacji

II Cele ewaluacji:

- Pozyskanie informacji na temat zainteresowania środowiska pracą szkoły i jej osiągnięciami.
- Zweryfikowanie działań promocyjnych szkoły.
- Pozyskanie informacji, w jakim stopniu promowana jest w szkole wartość edukacji.

III Kryteria ewaluacji:

- Skuteczność prowadzenia przez szkołę działań promocyjnych
- Adekwatność ofert informacyjnych do oczekiwań środowiska.
- Różnorodność i atrakcyjność oferty edukacyjnej.
- Zgodność oferty edukacyjnej z potrzebami uczniów i środowiska.

IV Pytania kluczowe:

- Czy szkoła prezentuje i upowszechnia informacje o swojej ofercie edukacyjnej oraz podejmowanych działaniach i osiągnięciach? W jaki sposób?
- Jakie informacje na temat pracy szkoły są upowszechniane?
- Czy pojawiają się w tym przekazie informacje o celowości i skuteczności podejmowanych przez szkołę działań?
- Jakie informacje o szkole i uczniach powinny być upowszechniane z punktu widzenia szkoły oraz z punktu widzenia środowiska lokalnego i partnerów szkoły?
- W jaki sposób promowane są w szkole indywidualne talenty i uzdolnienia?

V Narzędzia ewaluacji:

Narzędzia, które zostały wykorzystane w ewaluacji to:

- a) ankieta wśród uczniów,
- b) ankieta wśród rodziców,
- c) wywiad z partnerami współpracującymi ze szkołą.

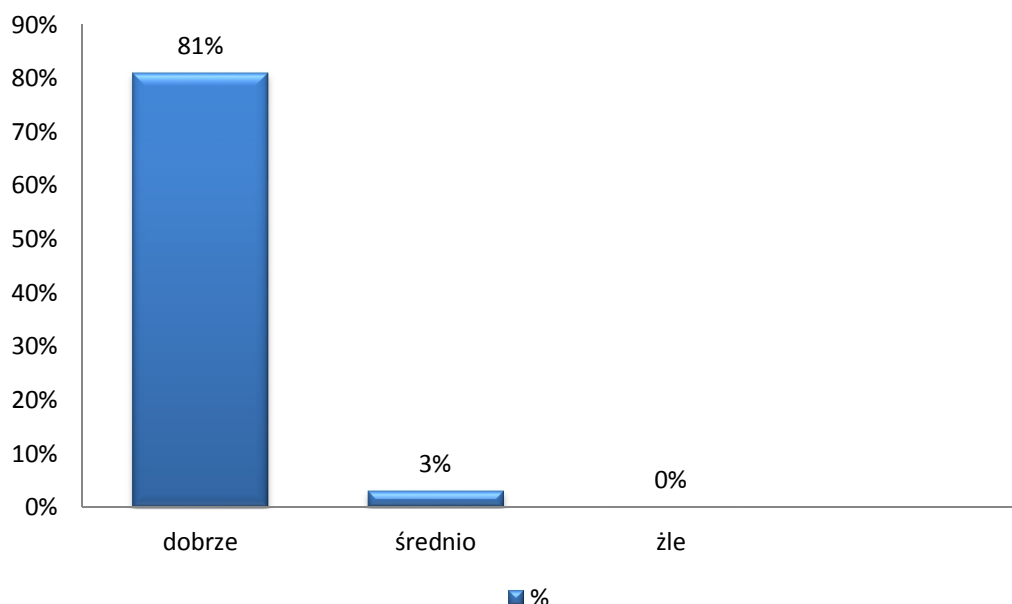
VI Opis danych:

1. Analiza ilościowa wyników ankiet.
2. Uczestnicy ankiet – rodzice (31 osób), uczniowie (58 osób).

VII PREZENTACJA WYNIKÓW EWALUACJI:

1. ANALIZA ANKIET DLA RODZICÓW

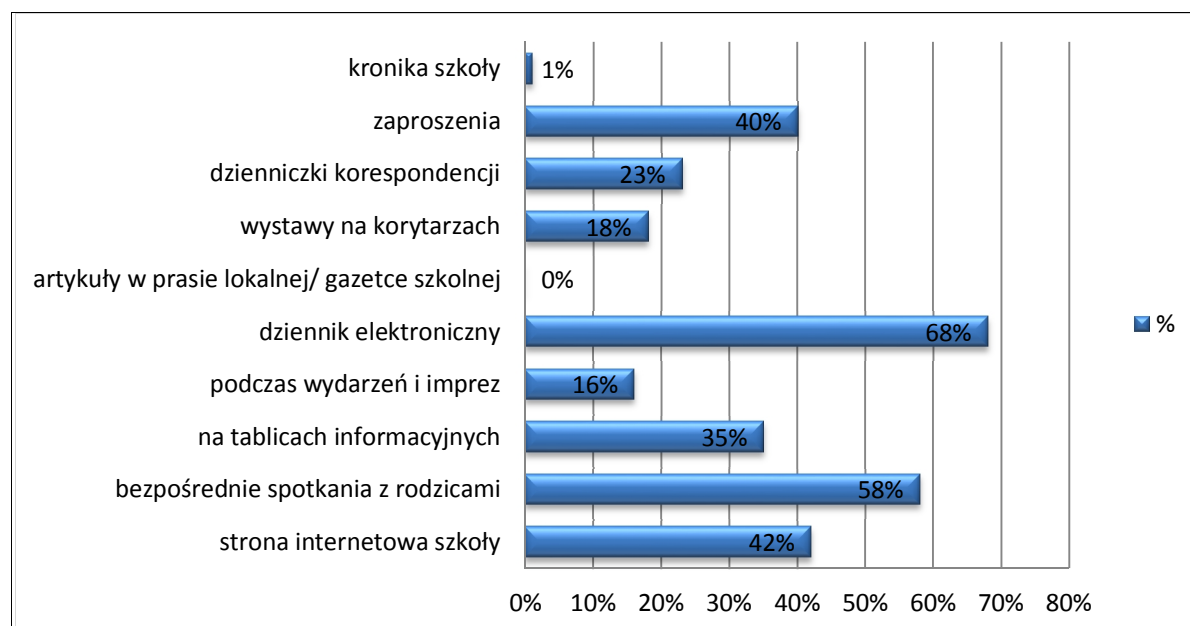
Pytanie 1: Jak ocenia Pan(i) upowszechnianie informacji przez szkołę na temat podejmowanych działań, osiągnięć oraz ofercie edukacyjnej?



WNIOSEK:

Działania naszej szkoły są na bieżąco monitorowane przez rodziców uczniów. Według przeprowadzonych badań na 31 ankietowanych rodziców, aż 81 % uznało, iż upowszechnianie informacji przez szkołę na temat podejmowanych działań, osiągnięć oraz ofercie edukacyjnej jest wystarczające. Tylko 3 % stwierdziło, że średnio.

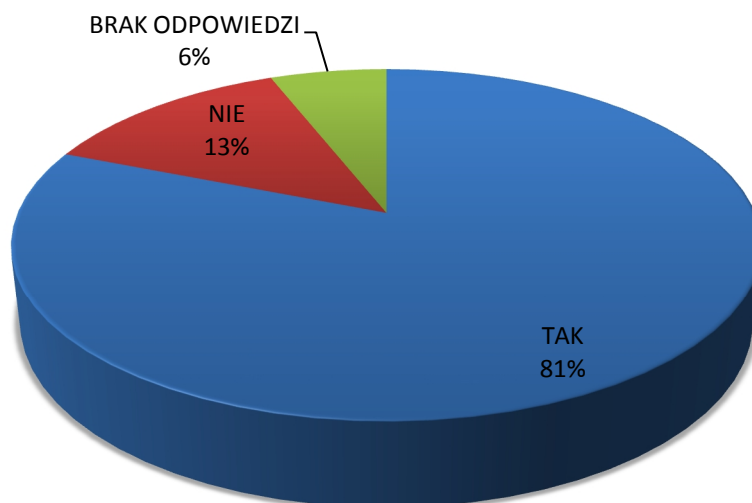
Pytanie 2: W jaki sposób szkoła prezentuje i upowszechnia informacje o swojej ofercie edukacyjnej oraz podejmowanych działaniach i osiągnięciach?



WNIOSEK:

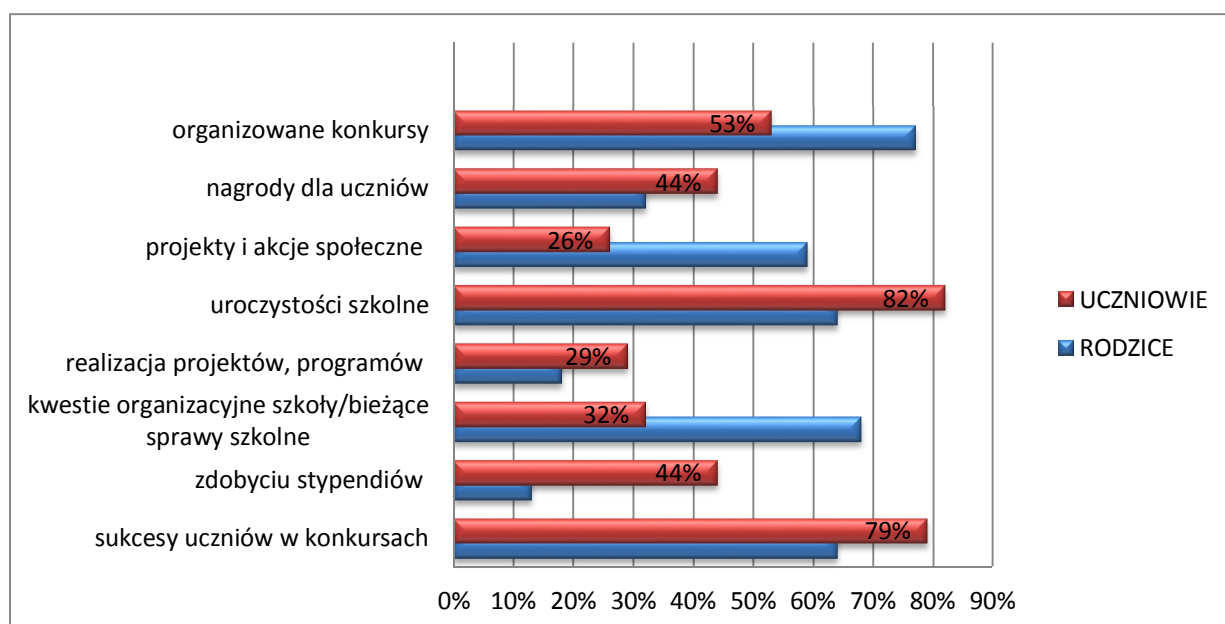
Według rodziców podstawową formą upowszechnia i prezentacji informacji w naszej szkole jest dziennik elektroniczny (68%). W 58% badanych oferta szkoły jest przedstawiana na spotkaniach z rodzicami. Jako forma komunikacji z otoczeniem zewnętrznym, w znaczącej mierze wykorzystywana jest również strona internetowa naszej szkoły, którą przegląda 48% rodziców.

Pytanie 3: Czy chciałby/-aby Pan/Pani otrzymywać w innej formie informacje o działaniach szkoły?

**WNIOSEK:**

Większość rodziców jest zadowolona z zakresu informacji o osiągnięciach szkoły, które do nich docierają.

Pytanie 4: Jakie informacje na temat pracy szkoły są upowszechniane?

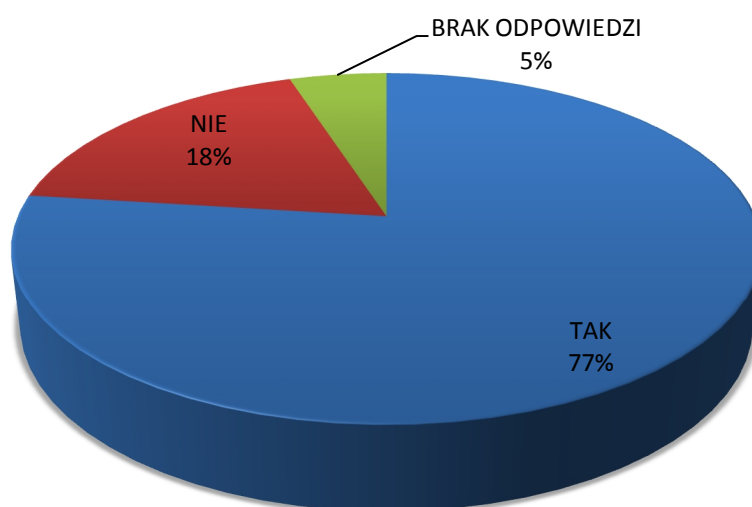


WNIOSEK: Rodzice zapytani o to, jakie informacje na temat pracy szkoły są upowszechniane, spośród zaproponowanych odpowiedzi najczęściej wybierali te dotyczące organizacji konkursów i spraw bieżących szkoły. Nie ma znaczących różnic w odpowiedziach rodziców i uczniów w sprawie informacji na temat realizowanych projektów, zaledwie, co czwarty ankietowany stwierdza, że taka informacja do niego dociera.

Zdecydowana większość uczniów zgodnie uważa, że to właśnie uroczystości szkolne oraz wyniki konkursów i zawodów sportowych są najczęściej publikowanymi informacjami na temat pracy szkoły.

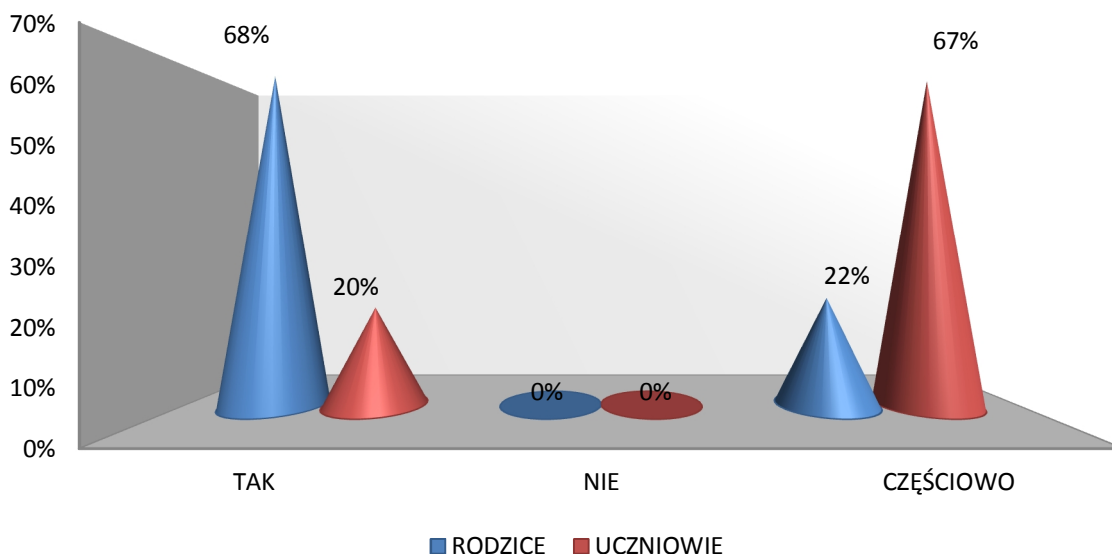
Na koniec warto dodać, że badani uznali, iż zbyt rzadko szkoła promuje uczniów otrzymujących różne stypendia, nagrody i wyróżnienia.

Pytanie 5. Czy pojawiają się w przekazach informacje o celowości i skuteczności podejmowanych przez szkołę działań?



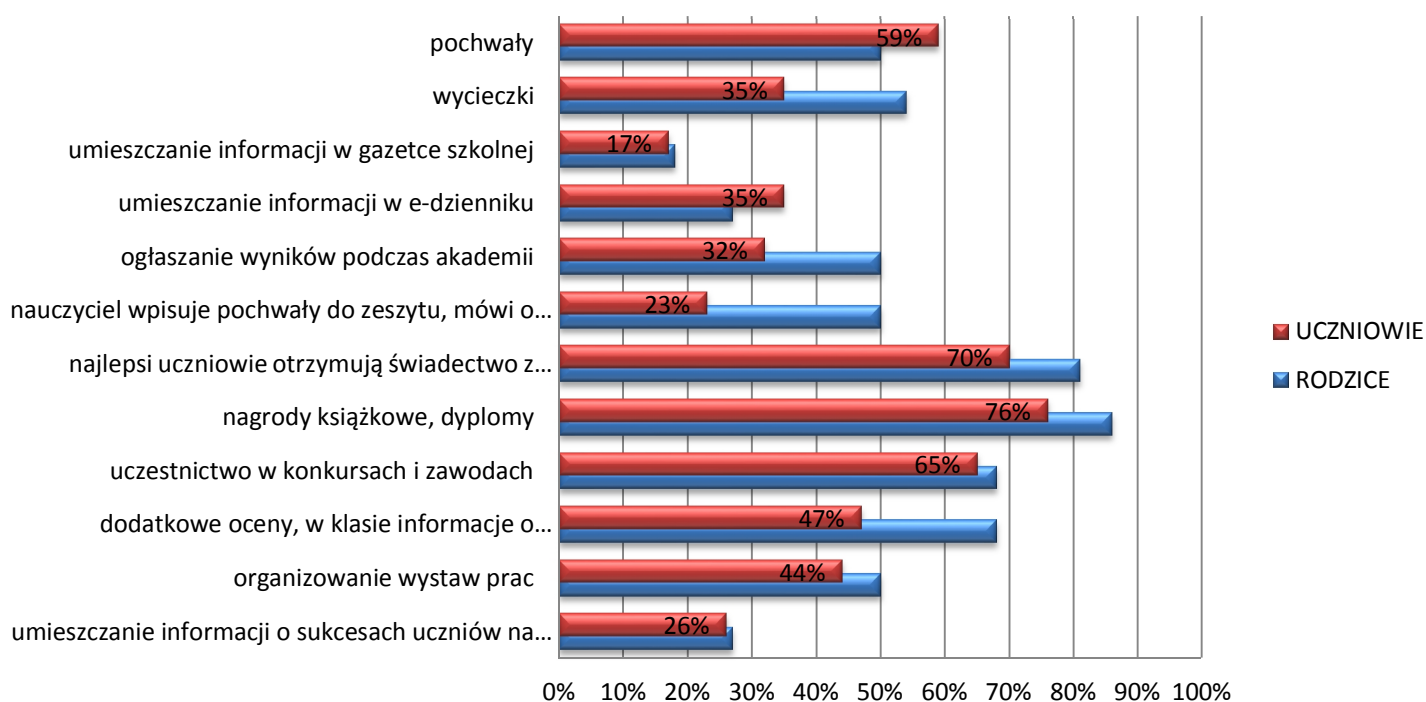
WNIOSEK: Przekaz dotyczący celowości, sensu wychowawczego i edukacyjnego prowadzonych przez szkołę działań wydaje się skutecznie trafiać do znacznej większości rodziców.

Pytanie 6. Czy indywidualne talenty i uzdolnienia są w naszej szkole doceniane i wyróżniane?



WNIOSEK: Ankietowani rodzice w 68%, uważają, iż indywidualne talenty i uzdolnienia są w naszej szkole doceniane. Natomiast zdecydowana większość uczniów czuje się niedoceniana przez szkołę. A ich talenty i uzdolnienia nie są widoczne.

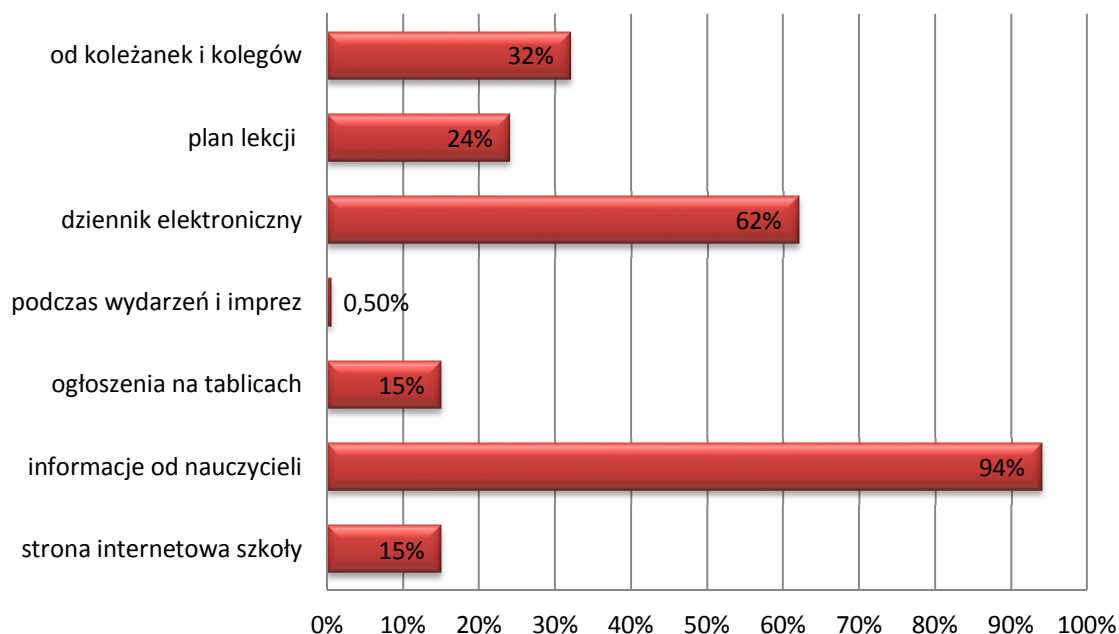
Pytanie 8. W jaki sposób promowane są w naszej szkole indywidualne talenty i uzdolnienia?



WNIOSEK: Zdecydowana większość rodziców i uczniów uważa, że promowanie, docenianie talentów i uzdolnień w naszej szkole odbywa się poprzez nagrody książkowe, dyplomy, świadectwa z „czerwonym paskiem” oraz udział w konkursach i zawodach. Istnieje rozbieżność między uczniami i rodzicami w wypowiedziach na temat wpisywania bieżących pochwał w zeszytach oraz pochwał podczas bezpośrednich rozmów nauczycieli z rodzicami. Według badanych informacje o talentach i uzdolnieniach bardzo rzadko pojawiają się w gazetce szkolnej (17%, 18%) i na stronie e-dziennika (35%, 27%).

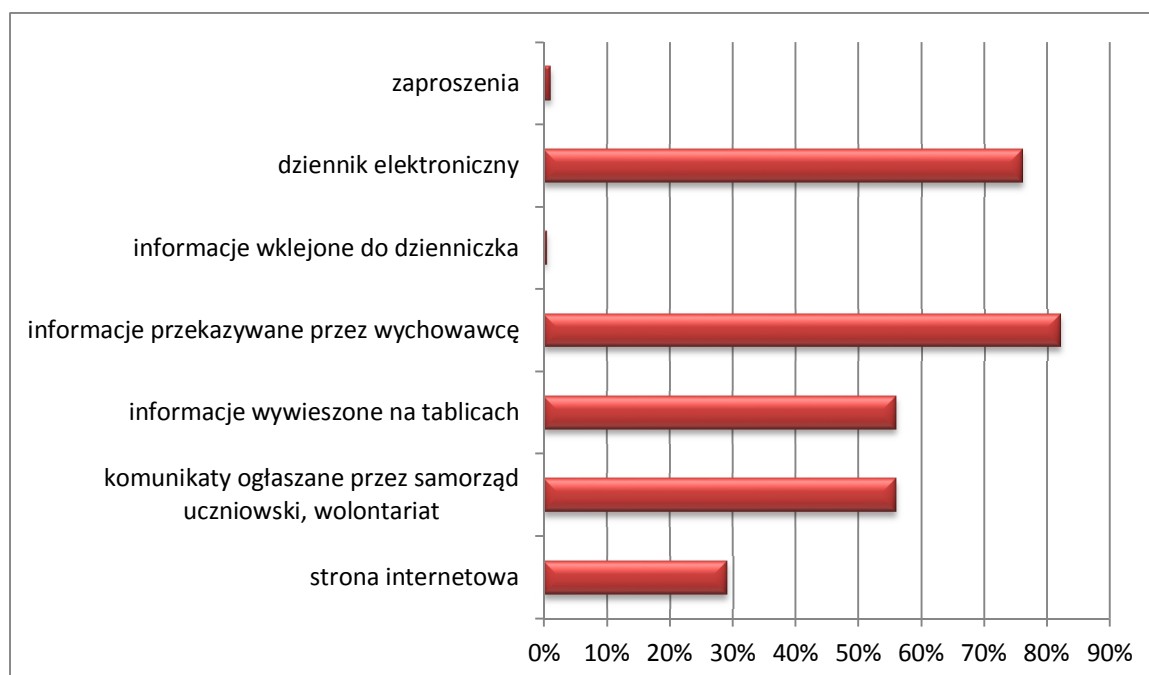
2. ANALIZA ANKIET DLA UCZNIÓW

Pytanie1:, W jaki sposób dowiadujesz się o zajęciach pozalekcyjnych prowadzonych w szkole?



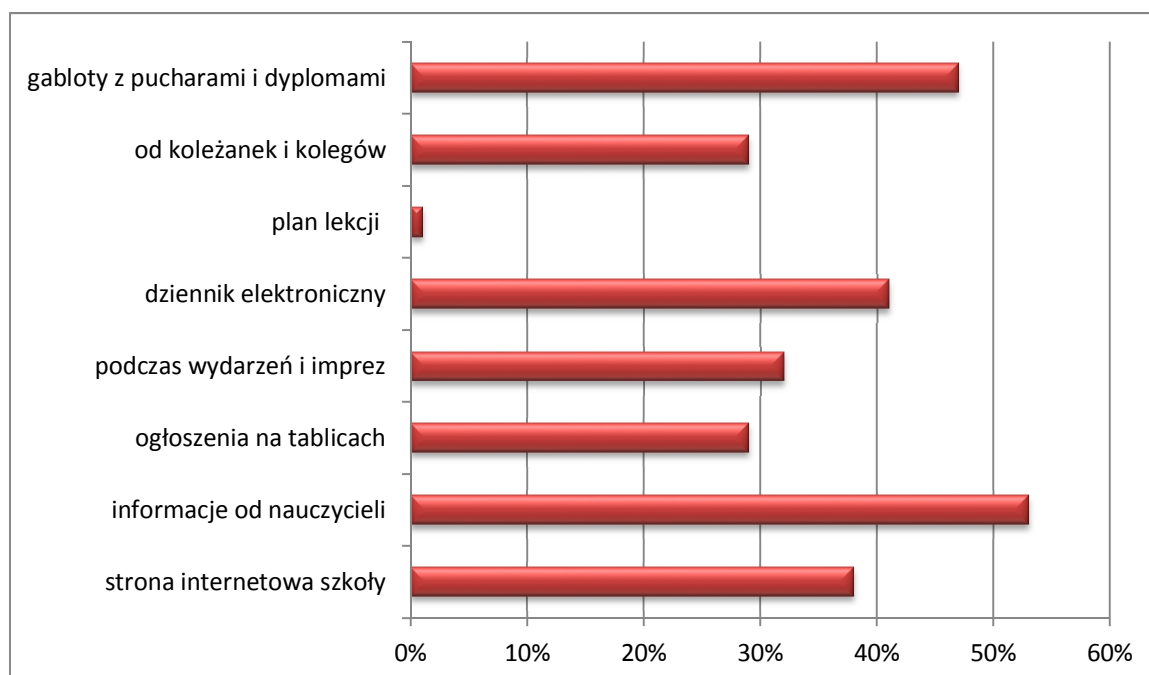
WNIOSEK: Aż 94% uczniów naszej szkoły dowiaduje się o zajęciach pozalekcyjnych od swoich nauczycieli. Można zauważyć, iż ponad połowa uczniów korzysta z informacji z e-dziennika.

Pytanie 2. W jaki sposób dowiadujesz się o działaniach szkoły?



WNIOSEK: Informacje przekazywane przez wychowawcę, dziennik elektroniczny to według uczniów najważniejsze źródła informacji o działaniach szkoły.

Pytanie3: W jaki sposób dowiadujesz się o osiągnięciach szkoły?



WNIOSEK: Uczniowie najczęściej dowiadują się o osiągnięciach naszej szkoły poprzez informacje od nauczycieli, dziennik elektroniczny i stronę internetową, a także podczas wydarzeń i imprez.

3. ANALIZA PYTANIA KIEROWANEGO DO PARTNERÓW WSPÓŁPRACUJĄCYCH ZE SZKOŁĄ:

Pytanie: Jakie informacje o szkole i uczniach powinny być upowszechniane z punktu widzenia partnerów szkoły?

WNIOSEK: Podczas zdecydowanej większości wywiadów grupowych partnerzy uznali, że powinny być upowszechniane informacje na temat:

- poziomu edukacyjnego szkoły – wyniki nauczania,
- wyników testów,
- zajęć pozalekcyjnych,
- osiągnięć sportowych oraz wyników konkursów i olimpiad,
- uczestnictwa szkoły w różnych projektach,
- składów samorządów szkolnych.

VIII OSTATECZNE REZULTATY EWALUACJI I WNIOSKI DO DALSZEJ PRACY

WNIOSKI:

Mocne strony.

- W szkole prezentuje się i upowszechnia informacje o ofercie edukacyjnej i osiągnięciach.
- Szkoła podejmuje działania i upowszechnia w środowisku lokalnym informacje o ich celowości i skuteczności m. in. w e-dzienniku, oraz na swojej stronie internetowej.
- Promowanie uczniów zdolnych, umożliwianie im udziału w konkursach, zawodach sportowych.
- Popularyzowanie działań szkoły i jej osiągnięć w środowisku.
- Podejmowane przez szkołę działania promujące wartość edukacyjną są dostrzegane przez uczniów, ich rodziców, lokalny samorząd i partnerów szkoły.

Słabe strony.

- Rzadko stosowane pochwały na zajęciach.
- Niski poziom wiedzy uczniów i rodziców o projektach realizowanych w szkole.
- Uczniowie mają niską świadomość ważności niektórych działań podejmowanych przez szkołę.
- Niewystarczające upowszechnianie w mediach informacji o podejmowanych działaniach i osiągnięciach uczniów oraz imprezach szkolnych.

WNIOSKI - REKOMENDACJE:

- Niewystarczające upowszechnianie w mediach informacji o życiu szkoły, podejmowanych działaniach i osiągnięciach uczniów oraz imprezach szkolnych.
- Położyć nacisk na promowanie uczniów otrzymujących różne stypendia, nagrody i wyróżnienia.
- Dbać o reklamę szkoły w środowisku lokalnym (ulotki, gazetki, plakaty). Położyć duży nacisk na informowanie o realizowanych projektach edukacyjnych.
- Monitorować działania szkoły z naciskiem na uświadamianie celu, po co, dlaczego, dla kogo.
- Umieszczanie na stronie internetowej oraz w e-dzienniku informacji o konkursach i osiągnięciach uczniów, a także o działających w szkole kołach zainteresowań.
- Docenianie na bieżąco uczniów, zarówno na łamach klasy, jak i szkoły.
- Prezentowanie rodzicom wyników, osiągnięć i działań uczniów w czasie zebrań ogólnych i w ramach konsultacji indywidualnych.

ANKIETA DLA RODZICÓW

Szanowni Państwo! Zwracamy się do Was z prośbą o anonimowe wypełnienie poniższej ankiety. Uzyskane wyniki badań posłużą nam do ustalenia, czy szkoła promuje wartości edukacji. Prosimy o zaznaczenie właściwej odpowiedzi lub jej wpisanie.

1. Jak ocenia Pan(i) upowszechnianie informacji przez szkołę na temat podejmowanych działań, osiągnięć oraz ofercie edukacyjnej?

Można zaznaczyć jedną odpowiedź.

- ☐ - dobrze/są wystarczające
- ☐ - średnio/przeciętne
- ☐ - źle/ są niewystarczające

2. W jaki sposób szkoła prezentuje i upowszechnia informacje o swojej ofercie edukacyjnej oraz podejmowanych działaniach i osiągnięciach?

Można zaznaczyć kilka odpowiedzi.

- ☐ - strona internetowa szkoły
- ☐ - bezpośrednie spotkania z rodzicami
- ☐ - na tablicach informacyjnych
- ☐ - podczas wydarzeń i imprez
- ☐ - dziennik elektroniczny
- ☐ - artykuły w prasie lokalnej/ gazetce szkolnej
- ☐ - wystawy na korytarzach
- ☐ - dzienniczki korespondencji
- ☐ - zaproszenia
- ☐ - kronika szkoły
- ☐ - inne:

.....

3. Czy chciałby/-aby Pan/Pani otrzymywać w innej formie informacje o działaniach szkoły?

Można zaznaczyć jedną odpowiedź.

☐ TAK

☐ NIE

Jeśli TAK, to proszę napisać w jakiej formie.....

4. Jakie informacje na temat pracy szkoły są upowszechniane?

Można zaznaczyć kilka odpowiedzi.

- ☐ - sukcesy uczniów w konkursach,
- ☐ - zdobyciu stypendiów
- ☐ - kwestie organizacyjne szkoły/bieżące sprawy szkolne
- ☐ - realizacja projektów, programów
- ☐ - uroczystości szkolne
- ☐ - projekty i akcje społeczne

- ☐ - nagrody dla uczniów
- ☐ - organizowane konkursy
- ☐ - inne:

.....

5. Jakie informacje o szkole i uczniach powinny być upowszechniane?

Prosimy o wpisanie.

.....

6. Czy pojawiają się w przekazach informacje o celowości i skuteczności podejmowanych przez szkołę działań?

Można zaznaczyć jedną odpowiedź.

☐ TAK

☐ NIE

7. Czy indywidualne talenty i uzdolnienia są w naszej szkole doceniane i wyróżniane?

Można zaznaczyć jedną odpowiedź.

☐ TAK

☐ NIE

☐ CZĘŚCIOWO

8. W jaki sposób promowane są w naszej szkole indywidualne talenty i uzdolnienia?

Można zaznaczyć kilka odpowiedzi.

- ☐ - umieszczanie informacji o sukcesach uczniów na stronie internetowej szkoły;
- ☐ - organizowanie wystaw prac;
- ☐ - dodatkowe oceny, w klasie informacje o osiągnięciach w konkursach;
- ☐ - uczestnictwo w konkursach i zawodach;
- ☐ - nagrody książkowe, dyplomy;
- ☐ - najlepsi uczniowie otrzymują świadectwo z „czerwonym paskiem”;
- ☐ - nauczyciel wpisuje pochwały do zeszytu, mówi o osiągnięciach na zebraniu rodziców, w zespole klasowym;
- ☐ - ogłaszanie wyników podczas akademii;
- ☐ - umieszczanie informacji w e-dzienniku;
- ☐ - umieszczanie informacji w gazetce szkolnej;
- ☐ - wycieczki;
- ☐ - pochwały;
- ☐ - inne:

Dziękujemy za wypełnienie ankiety.

ANKIETA DLA UCZNIÓW

Drodzy uczniowie! Zwracamy się do Was z prośbą o anonimowe wypełnienie poniższej ankiety. Uzyskane wyniki badań posłużą nam do ustalenia, czy szkoła promuje wartości edukacji. Prosimy o zaznaczenie właściwej odpowiedzi lub jej wpisanie.

1. W jaki sposób dowiadujesz się o zajęciach pozalekcyjnych prowadzonych w szkole?

Można zaznaczyć kilka odpowiedzi.

- ☐ - strona internetowa szkoły
- ☐ - informacje od nauczycieli
- ☐ - ogłoszenia na tablicach
- ☐ - podczas wydarzeń i imprez
- ☐ - dziennik elektroniczny
- ☐ - plan lekcji
- ☐ - od koleżanek i kolegów
- ☐ - inne:

.....

2. W jaki sposób dowiadujesz się o działaniach szkoły?

Można zaznaczyć kilka odpowiedzi.

- ☐ - strona internetowa
- ☐ - komunikaty ogłaszane przez samorząd uczniowski, wolontariat
- ☐ - informacje wywieszone na tablicach
- ☐ - informacje przekazywane przez wychowawcę
- ☐ - informacje wklejone do dzienniczka
- ☐ - dziennik elektroniczny
- ☐ - zaproszenia
- ☐ - inne:

.....

3. W jaki sposób dowiadujesz się o osiągnięciach szkoły?

Można zaznaczyć kilka odpowiedzi.

- ☐ - strona internetowa szkoły
- ☐ - informacje od nauczycieli
- ☐ - ogłoszenia na tablicach
- ☐ - podczas wydarzeń i imprez
- ☐ - dziennik elektroniczny
- ☐ - plan lekcji
- ☐ - od koleżanek i kolegów
- ☐ - gabloty z pucharami i dyplomami
- ☐ - inne:

.....

4. Jaki jest cel prowadzonych przez szkołę działań?

Prosimy o wpisanie.

.....

.....

.....

.....

.....

5. Jakie informacje na temat pracy szkoły są upowszechniane?

Można zaznaczyć kilka odpowiedzi.

- ☐ - sukcesy uczniów w konkursach,
- ☐ - zdobyciu stypendiów
- ☐ - kwestie organizacyjne szkoły/bieżące sprawy szkolne
- ☐ - realizacja projektów, programów
- ☐ - uroczystości szkolne
- ☐ - projekty i akcje społeczne
- ☐ - nagrody dla uczniów
- ☐ - organizowane konkursy
- ☐ - inne:

.....

6. Jakie informacje o szkole i uczniach powinny być upowszechniane?

Prosimy o wpisanie.

.....

.....

7. Czy indywidualne talenty i uzdolnienia są w naszej szkole doceniane i wyróżniane?

Można zaznaczyć jedną odpowiedź.

☐ TAK

☐ NIE

☐ CZĘŚCIOWO

8. W jaki sposób promowane są w naszej szkole indywidualne talenty i uzdolnienia?

Można zaznaczyć kilka odpowiedzi.

- ☐ - umieszczanie informacji o sukcesach uczniów na stronie internetowej szkoły;
- ☐ - organizowanie wystaw prac;
- ☐ - dodatkowe oceny, w klasie informacje o osiągnięciach w konkursach;

- ☐ - uczestnictwo w konkursach i zawodach;
- ☐ - nagrody książkowe, dyplomy;
- ☐ - najlepsi uczniowie otrzymują świadectwo z „czerwonym paskiem”;
- ☐ - nauczyciel wpisuje pochwały do zeszytu, mówi o osiągnięciach na zebraniu rodziców, w zespole klasowym;
- ☐ - ogłaszanie wyników podczas akademii;
- ☐ - umieszczanie informacji w e-dzienniku;
- ☐ - umieszczanie informacji w gazetce szkolnej;
- ☐ - wycieczki;
- ☐ - pochwały;
- ☐ - inne:

Dziękujemy za wypełnienie ankiety.

PYTANIE DO WYWIADU

Jakie informacje o szkole i uczniach powinny być upowszechniane z punktu widzenia partnerów szkoły?

.....

.....

.....

.....

.....

.....